



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www. mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

_____ **В.В.Новикова**

«__» _____ 2023 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

профессионального модуля

ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

для специальности

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Ижевск, 2023.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта по
специальности среднего профессионального образования 38.02.04
Коммерция (по отраслям).

Организация разработчик:

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная
организация "Международный Восточно-Европейский колледж"

Рабочая программа рассмотрена на ПЦК

Протокол № 1 «28» августа 2023г.

Председатель ПЦК  И. В. КОМИСАРОВА

Согласовано:

Организация партнер:

Руководитель

« 29 »  2023г.



СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ АДАПТИРОВАННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля (далее – программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальности) СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

- Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.

и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации

ПК 2.2 Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем

ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату

ПК 2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров

ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации

ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений

ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации

ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в рамках повышения квалификации работников).

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

ПО1 оформления финансовых документов и отчетов;

ПО2 проведения денежных расчетов;

ПО3 расчета основных налогов,

ПО4 анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;

ПО5 выявления потребностей (спроса) на товары;

ПО6 реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;

ПО7 участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;

ПО8 анализа маркетинговой среды организации.

уметь:

У1 составлять финансовые документы и отчеты;

У2 осуществлять денежные расчеты;

У3 пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;

У4 рассчитывать основные налоги;

У5 анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;

У6 применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;

У7 выявлять, формировать и удовлетворять потребности;

У8 обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;

У9 проводить маркетинговые исследования рынка;

У10 оценивать конкурентоспособность товаров

знать:

З1 сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;

З2 финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование, методы финансового контроля;

З3 основные положения налогового законодательства;

З4 функции и классификацию налогов;

З5 организацию налоговой службы;

З6 методику расчета основных видов налогов

- 37 методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;
- 38 информационное обеспечение, организацию аналитической работы;
- 39 анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- 310 составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- 311 методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- 312 конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- 313 этапы маркетинговых исследований, их результат;
- 314 управление маркетингом.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы профессионального модуля:

Для очного обучения – всего 519 час., из них:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 447 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 298 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 149 часов;

учебная практика – 36 часов;

производственная практика (по профилю специальности) – 36 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями, личностными результатами:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации
ПК 2.2	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату
ПК 2.5	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров
ПК 2.6	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации
ПК 2.7	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений
ПК 2.8	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации
ПК 2.9	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на

государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ОК	Соответствующие личностные результаты
<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;</p>	<p>ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p>ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p>ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p>ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.</p> <p>ЛР9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.</p> <p>ЛР10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.</p>

	<p>ЛР11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.</p> <p>ЛР13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности</p> <p>ЛР14 Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость</p> <p>ЛР15 Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий</p>
<p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</p>	<p>ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p>ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p>ЛР10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.</p> <p>ЛР13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности</p> <p>ЛР14 Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, наце-</p>

	<p>ленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость</p> <p>ЛР15 Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий</p>
<p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;</p>	<p>ЛР1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.</p> <p>ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p>ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p>ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p>ЛР6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.</p> <p>ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p>ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.</p> <p>ЛР10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.</p> <p>ЛР11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.</p> <p>ЛР12 Принимающий семейные ценности, готовый к со-</p>

	<p>зданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.</p> <p>ЛР13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности</p> <p>ЛР14 Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость</p> <p>ЛР15 Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий</p>
<p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;</p>	<p>ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p>ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p>ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p>ЛР5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.</p> <p>ЛР6 Проявляющий уважение к людям старшего поколе-</p>

	<p>ния и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.</p> <p>ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p>ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.</p> <p>ЛР12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.</p> <p>ЛР13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности</p> <p>ЛР14 Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость</p> <p>ЛР15 Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий</p>
<p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;</p>	<p>ЛР1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.</p> <p>ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p>ЛР5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине,</p>

	<p>родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.</p> <p>ЛР6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.</p> <p>ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p>ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, профессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.</p> <p>ЛР11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.</p> <p>ЛР12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.</p> <p>ЛР13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности</p> <p>ЛР14 Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость</p> <p>ЛР15 Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий</p>
<p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе</p>	<p>ЛР1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.</p> <p>ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном само-</p>

<p>традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;</p>	<p>управлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p>ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p>ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа».</p> <p>ЛР5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.</p> <p>ЛР6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.</p> <p>ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p>ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.</p> <p>ЛР9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.</p> <p>ЛР10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.</p> <p>ЛР11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.</p>
---	---

	<p>ЛР12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.</p> <p>ЛР13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности</p> <p>ЛР15 Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий</p>
<p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;</p>	<p>ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.</p> <p>ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p>ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p>ЛР9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.</p> <p>ЛР10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.</p>
<p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;</p>	<p>ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.</p> <p>ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и</p>

участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности

ЛР15 Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия в форме практической подготовки, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ПК 2.1 – 2.9, ОК 01 – ОК 07,09 ЛР 1-15	Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности									
ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.9 ОК 01 – ОК 07,09 ЛР 1-15	МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение	132	88	44	-	44	-			
ПК 2.1-ПК 2.9 ОК 01 – ОК 07,09 ЛР 1-15	МДК 02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности	120	80	40	-	40				
ПК 2.1-ПК2.9 ОК 01 – ОК 07,09 ЛР 1-15	МДК 02.03 Маркетинг	195	130	66		65				
ПК 2.1 – 2.9 ОК 01 – ОК 07,09 ЛР 1-15	Учебная практика	36						36		
ПК 2.1 – 2.9 ОК 01 – ОК 07,09 ЛР 1-15	Производственная практика	36							36	
	Всего:	519	298	150	-	149	-	36	36	

3.2. Содержание профессионального модуля

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия в форме практической подготовки, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
ПМ.01 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности		519	
МДК 02.01. Финансы, налоги и налогообложение		132	
Тема 1.1 Сущность и функции денег. Денежное обращение	Содержание	4	
	1. Деньги как экономическая категория. Сущность и функции денег, денежного обращения.	2	1
	Практические занятия в форме практической подготовки		
	1. Деньги, денежное обращение, проведение денежных расчетов.	2	2
Тема 1.2 Сущность, функции и роль финансов в экономике	Содержание	6	
	1. Финансы как экономическая категория. Сущность, функции и роль финансов в экономической системе.	4	1
	Практические занятия в форме практической подготовки		
	2. Роль финансов в экономической системе	2	2
Тема 1.3 Управление финансами	Содержание	6	
	1. Общие понятия об управлении финансами. Субъекты управления финансами	2	1
	Практические занятия в форме практической подготовки		
	3. Управление финансами. Оформление финансовых документов и отчетов.	4	2
Тема 1.4 Финансовая система	Содержание	6	
	1. Характеристика сфер и звеньев финансовой системы	4	1
	Практические занятия в форме практической подготовки		
	4. Характеристика сфер и звеньев финансовой системы	2	2
Тема 1.5 Бюджет и бюд-	Содержание	6	

жетная система	1.	Бюджетная система Российской Федерации	2	1
	Практические занятия в форме практической подготовки			
	5.	Анализ структуры и источников финансирования государственного бюджета. Расчет показателей государственного бюджета	4	2
Тема 1.6 Внебюджетные фонды	Содержание		6	
	1.	Сущность и назначение внебюджетных фондов	4	1
	Практические занятия в форме практической подготовки			
	6.	Расчет отчислений во внебюджетные фонды	2	2
Тема 1.7 Финансирование и денежно-кредитная политика	Содержание		6	
	1.	Финансирование и денежно-кредитная политика. Финансовое планирование, методы финансового контроля. Банковская система РФ. Коммерческие банки и их операции.	2	1
	Практические занятия в форме практической подготовки			
	7.	Банки и банковская система. Кредит. Формы кредита	4	2
Тема 1.8 Организация Федеральной налоговой службы России	Содержание		6	
	1.	Основные положения налогового законодательства. Задачи и функции налоговых органов. Организация налоговой службы.	4	1
	Практические занятия в форме практической подготовки			
	8.	Использование нормативных правовых актов в области налогообложения, регулирующих механизм и порядок налогообложения. Ответственность за нарушение налогового законодательства.	2	2
Тема 1.9 Функции и классификация налогов	Содержание		6	
	1.	Функции налогов. Классификация налогов. Методика расчета основных видов налогов.	2	1
	Практические занятия в форме практической подготовки			
	9.	Использование нормативных правовых актов в области налогообложения, регулирующих механизм и порядок налогообложения. Изучение систем налогообложения.	4	2
Тема 1.10 Налог на добавленную стоимость	Содержание		6	
	1.	Экономическая сущность НДС. Налогоплательщики. Ставки налога и порядок их применения	4	1
	Практические занятия в форме практической подготовки			
	10.	Решение задач по расчету НДС	2	2
Тема 1.11 Налог на прибыль организаций	Содержание		6	
	1.	Экономическая сущность налога на прибыль организаций, его роль в налоговой системе. Налогоплательщики	2	1

	2.	Объекты налогообложения прибыли. Порядок определения налоговой базы		
	Практические занятия в форме практической подготовки			
	11.	Решение задач по расчету налога на прибыль	4	2
Тема 1.12 Налог на доходы физических лиц	Содержание		6	
	1.	Экономическая сущность налога на доходы с физических лиц, его роль в налоговой системе. Налогоплательщики	4	1
	Практические занятия в форме практической подготовки			
	12.	Расчет налога на доход с физических лиц	2	2
Тема 1.13 Транспортный налог	Содержание		6	
	1.	Налогоплательщики. Объект налогообложения.	2	1
	Практические занятия в форме практической подготовки			
	13.	Решение задач по расчету транспортного налога	4	2
Тема 1.14 Упрощенная система налогообложения	Содержание		4	
	1.	Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая ставка	2	1
	Практические занятия в форме практической подготовки			
	14.	Применение единого налога и ЕНВД в системе упрощенного налогообложения	2	2
Тема 1.15 Единый налог на вмененный доход	Содержание		6	
	1.	Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая ставка	2	1
	Практические занятия в форме практической подготовки			
	15.	Решение задач по расчету единого налога на вмененный доход	4	2
Самостоятельная работа при изучении раздела 1			44	
Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, изучение нормативно-правовой документации. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя.				
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы				
1. Изучение концепции развития потребительской кооперации РФ на период до 2015г.				
2. Изучение устава потребительского общества, ассоциаций, союзов. Изучение Гражданского кодекса РФ, глава 4 «Юридические лица»				
3. Изучение баланса предприятия, его разделов, другой финансовой отчетности предприятия.				
4. Изучение Положения о планово-экономической работе потребительского общества, потребсоюза				
5. Изучение отдельных статей Налогового Кодекса РФ.				
6. Изучение Федерального закона «О банках и банковской деятельности»				
7. Изучение Трудового кодекса РФ от 21.12.2001г. Знакомство со штатным расписанием работников потребительского общества. Ознакомиться с инструкцией о составе фонда заработной платы и выплат социального характера, утв.				

Постановлением Госкомстата России от 24.11.2002г. №116 8. Изучение Положения ЦБ РФ «О правилах организации наличного денежного обращения на территории РФ» 9. Расчет розничных цен. Изучение действующей отчетности по доходам и прибыли, расчет доходов и прибыли 10. Решение задач по расчету основных налогов			
		Дифференцированный зачет	2
		Всего	132
МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности		120	
Тема 2.1 Теоретические основы экономического анализа	Содержание: Методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды. Информационное обеспечение, организация аналитической работы. Анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности.	4	1
Тема 2.2 Анализ оборотных средств	Содержание: Анализ оборотных средств: задачи, источники информации, обеспеченности Практическое занятие №1 Применение методов и приемов финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа. Анализ эффективности использования оборотных средств и их структуры	6 6	2
Тема 2.3 Анализ основных средств	Содержание: Анализ основных средств: задачи, источники информации, обеспеченности Практическое занятие №2 Анализ эффективности использования основных средств и их структуры	6 6	2
Тема 2.4 Анализ трудовых ресурсов	Содержание: Анализ трудовых ресурсов: задачи, источники информации, методы Практическое занятие №3 Расчет и анализ выработки, показателей отработанного времени	6 6	2
Тема 2.5 Анализ нематериальных активов	Содержание: Анализ нематериальных активов: задачи, источники информации, методы	6	1
Тема 2.6 Управленческий анализ	Содержание: Управленческий анализ: задачи, источники информации, методы Практическое занятие №4. Вертикальный и горизонтальный анализ затрат на производство, расчет показателей рентабельности	6 6	2
Тема 2.7 Финансовый	Содержание:		2

анализ	<p>Финансовый анализ: задачи, источники информации, методы</p> <p>Практическое занятие №5 Решение задач по вертикальному, горизонтальному анализу ликвидности баланса</p> <p>Практическое занятие №6. Расчет показателей ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости</p> <p>Практическое занятие №7. Расчет показателей деловой активности предприятия</p>	4	
Самостоятельная работа при изучении раздела 2		40	
Чтение основной и дополнительной литературы. Самостоятельное изучение материала по литературным источникам. Подготовка к дифференцированному зачету.			
Дифференцированный зачет		2	
Всего		120	
МДК 02.03. Маркетинг		195	
Тема 3.1. Сущность маркетинга	<p>Содержание: Понятия: маркетинг, рынок, конъюнктура рынка. Цели и задачи маркетинга. История возникновения и основные концепции маркетинга.</p> <p>Классический комплекс маркетинга. Составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты, средства. Управление маркетингом.</p> <p>Практическая работа №1. Понятие и особенности развития маркетинга</p>	6	2
Тема 3.2 Маркетинговая информация и маркетинговое исследование	<p>Содержание: Маркетинговая информация: назначение, источники (внутренние и внешние), принципы их отбора. Маркетинговая информационная система (МИС). Методы изучения рынка.</p> <p>Маркетинговые исследования: понятие, цели, задачи и объекты, этапы. Особенности маркетинговых исследований. Виды исследований. Схема маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований: экспериментальные и аналитические, возможности их применения. Организация маркетинговых исследований. Их результат.</p> <p>Практическая работа 2 «Проведение маркетинговых исследований рынка. Разработка анкеты и проведение опроса»</p>	8	2
Тема 3.3 Окружающая среда маркетинга	<p>Содержание: Окружающая среда маркетинга: понятие, виды, факторы, формирующие окружающую среду. Методы анализа окружающей среды. Микросреда маркетинга: понятие. Субъекты и контролируемые факторы, формирующие микросреду организации. Макросреда маркетинга: понятие. Субъекты и неконтролируемые факторы, формирующие макросреду организации. Краткая характеристика разных сред. Макросреда и конъюнктура рынка</p> <p>Практическая работа 3 Анализ маркетинговой среды организации</p>	6	2

	<p>Торговые посредники: виды и типы. Краткая характеристика посредников разных типов. Факторы, влияющие на выбор посредников. Анализ и оценка эффективности сбытовой политики.</p> <p>Практическая работа 8 «Обеспечение распределения через каналы сбыта и продвижение товаров (услуг) на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций»</p>	12	
Тема 3.10 Маркетинговые коммуникации	<p>Содержание: Маркетинговые коммуникации и их характеристика. Методы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОСТИСС): назначение и виды. Информационные методы: реклама, пропаганда, консультации. Личная продажа, моральное и материальное стимулирование, публик рилейшенз: возможности, достоинства, недостатки</p>	6	1
Тема 3.11 Рекламная деятельность	<p>Содержание: Реклама: ее понятие, назначение. Цели, задачи и функции рекламы. История возникновения и совершенствования рекламы. Требования к рекламе. Правовые основы рекламной деятельности. Модель потребительского восприятия рекламы. Рекламная кампания фирмы. Выбор видов и носителей рекламы. Структура рекламы. Правила рекламы. Организация рекламной кампании</p> <p>Эффективность рекламы разных видов. Факторы, влияющие на эффективность рекламы. Методы оценки эффективности рекламы.</p>	6	1
Самостоятельная работа по разделу 3.		65	2
Чтение основной и дополнительной литературы. Самостоятельное изучение материала по литературным источникам. Подготовка к экзамену			
Экзамен		-	
Всего		195	
<p>Учебная практика.</p> <p>Виды работ:</p> <p>Ознакомление с финансовыми документами и отчетами.</p> <p>Составление перечня финансовых документов.</p> <p>Участие в составлении и оформлении финансовых документов.</p> <p>Составление приходных, расходных документов к товарному отчету. Оформление товарного отчета. Составление актов уценки или списания на нестандартные товары, брак, отходы, недостачу, пересортицу товаров.</p> <p>Распознавание признаков платежеспособности билетов банка России и государственных казначейских билетов.</p> <p>Проверка денежных билетов на аппаратах проверки подлинности банкнот.</p> <p>Составление перечня показателей финансово-хозяйственной деятельности (ФХД).</p> <p>Выявление и определение наиболее значимых экономических показателей работы организации.</p> <p>Ознакомление с видами и методами изучения покупательского спроса на предприятии.</p>		36	3

<p>Определение вида и характера спроса на товары разных поставщиков, относящихся к одному виду (не менее 10 товаров). Ознакомление со сбытовой политикой организации и каналами распределения. Участие в реализации сбытовой политики организации. Ознакомление со стратегиями ценообразования на различные товары. Анализ внутренней среды организации (выявление структурных подразделений, осуществляющих маркетинговую деятельность и/или взаимодействующих с отделом маркетинга). Анализ социально-экономической среды организации (выявление сегментов потребителей по уровню доходов методом наблюдений и анализа суммы покупок).</p>		
<p>Производственная практика: Виды работ: Ознакомление с приемосдаточными актами при передаче материальных ценностей. Ознакомление с переоценкой и уценкой товаров. Овладение навыками оформления документов по переоценке и уценке товаров. Оформление товарных отчетов. Участие в инвентаризации и оформлении отчета Овладение навыками работы на машине пересчета денежных купюр. Овладение навыками проверки подлинности банкнот. Подсчет денежной выручки за день. Расчет основных налогов. Анализ динамики показателей ФХД за 6 и 12 мес. Текущего года. Оформление результатов анализа. Анализ факторов, влияющих на спрос. Проведение опросов потребителей для выявления предпочтений разных товаров Реализация стратегий ценообразования в организации. Участие в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций. Выявление мероприятий по стимулированию потребителей и персонала. Реализация мероприятий по стимулированию потребителей. Анализ демографической среды методом наблюдений (по полу и возрасту). Анализ конкурентной среды организации (выявление организаций конкурентов, их количества, определение перечня конкурентных преимуществ организации и её конкурентов). Оценка конкурентоспособности товаров по объемам продаж, а также потребительским и экономическим показателям.</p>	36	3
Итого	519	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие кабинета междисциплинарных курсов, оснащенного

Стол преподавателя, доска, столы, стулья, экран, ноутбук, проектор.

Наглядные учебные пособия в электронном виде.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов дополнительной литературы

№ п/п	Наименование учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы
I	Основные источники
1.	Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 117 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16609-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531374
2.	Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15276-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513608
3.	Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 386 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16504-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531183
II	Дополнительные источники
1.	Налоги и налогообложение : учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. Г. Черник [и др.] ; под редакцией Е. А. Кировой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 323 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17572-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/533348
2.	Налоги и налогообложение : учебник для среднего профессионального образования / Л. Я. Маршавина [и др.] ; под редакцией Л. Я. Маршавиной, Л. А. Чайковской, Г. Н. Семеновй. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 526 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15925-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510289
3.	Биткина, И. К. Финансы организаций. Практикум : учебное пособие для средне-

	го профессионального образования / И. К. Биткина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 123 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10975-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517375
4.	Захаров, И. В. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для среднего профессионального образования / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова ; под редакцией И. М. Дмитриевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 415 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16613-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531377
5.	Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования : учебник для среднего профессионального образования / Д. В. Тюрин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 342 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-4561-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/507803
III	Периодические издания
1.	Справочно – правовая система «Консультант плюс»
2.	Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» http://www.dis.ru
IV	Программное обеспечение и Интернет-ресурсы
1.	Электронный ресурс «Институт профессиональных бухгалтеров России» Форма доступа: https://www.ipbr.org/
2.	https://minfin.gov.ru/ - сайт МФ РФ.
3.	https://sfr.gov.ru/sitemap - сайт ПФ РФ.
4.	https://sfr.gov.ru/ сайт Фонда социального страхования
5.	Энциклопедия маркетинга // http://marketing.spb.ru
V	Перечень методических указаний, разработанных преподавателем
1.	Методические рекомендации по выполнению практических работ
2.	Методические рекомендации по организации и методическому сопровождению самостоятельной работы студентов

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

В целях реализации компетентностного подхода следует использовать в образовательном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий (моделирование производственных ситуаций, деловые и ролевые игры, разбор конкретной ситуации, тренинги, групповые дискуссии) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Практика представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. При реализации профессионального модуля предусматривается учебная и производственная практика.

Учебная практика предусматривается по окончании изучения профессионального модуля. Цели, задачи, программы практик определяются образовательным учреждением по каждому виду практики.

Производственная практика предусматривается по окончании изучения профессионального модуля и прохождения учебной практики.

Учебная и производственная практика включает следующие этапы:

1 этап – Подготовка к прохождению практики

2 этап – Прохождение практики

3 этап - Итоговый, Отчет и собеседование.

Аттестация по итогам учебной, производственной практик проводится по результатам выполненных заданий (дифференцированный зачёт).

Освоение ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» производится после изучения соответствующих разделов учебных дисциплин «Экономика организации», «Статистика», «Бухгалтерский учёт», «Документационное обеспечение управления», ПМ.01 «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью», а также на дисциплинах «Математика» и «Информационные технологии в профессиональной деятельности» математического и общего естественнонаучного цикла.

Итоговая аттестация по профессиональному модулю проводится в виде квалификационного экзамена.

Консультации для обучающихся проводятся на основе графиков на протяжении всего процесса освоения профессионального модуля (индивидуальные, групповые, письменные, устные).

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам):

- наличие высшего профессионального образования по специальности, соответствующей профилю модуля;
- опыт деятельности в сфере бухгалтерского учета и аудита;
- преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой.

- специалисты с высшим профессиональным образованием экономического профиля – преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин: «Бухгалтерский учет», «Экономика организации», «Информационные технологии в профессиональной деятельности»;
- опыт деятельности в сфере бухгалтерского учета и аудита является обязательным;
- обязательное прохождение стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации	Использует данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводит учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей). Проводит инвентаризацию товаров.	Текущий: Устный опрос, тестирование; практические и ситуационные задания; экспертная оценка результатов выполнения практического занятия; экспертная оценка результатов выполнения самостоятельной работы
ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем	Уметь оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.	Рубежный: экзамен/дифференцированные зачеты Итоговый: квалификационный экзамен
ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов	Уметь составлять финансовые документы и отчеты; Осуществлять денежные расчеты.	
ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату	Уметь пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; Уметь рассчитывать основные налоги.	
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров	Знает и умеет применять на практике способы формирования спроса и стимулирования сбыта.	
ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации	Применяет маркетинговые коммуникации, обосновывая целесообразность их использования.	

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений	Проводит маркетинговые исследования рынка. Самостоятельно разрабатывает и участвует в реализации маркетинговых решений.	
ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации	Умеет оценить конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации. Знает и умеет организовать сбыт.	
ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты	Уметь анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; Уметь применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций, личностных результатов и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; ЛР 3,4,7-11,13-15	<ul style="list-style-type: none"> – ориентация в специфических вопросах, связанных торговыми предприятиями; – демонстрация интереса к будущей специальности; – демонстрация исполнительности и ответственности к порученному делу; – результативность участия в профессионально-значимых мероприятиях (олимпиадах, конкурсах, конференциях, проектах); – результативность участия в исследовательской работе – трудоустройство по полученной специальности 	<p>Текущий: Устный опрос, тестирование; письменные задания; экспертная оценка результатов выполнения практического занятия; экспертная оценка результатов выполнения самостоятельной работы</p> <p>Рубежный: экзамен/дифференцированные зачеты</p> <p>Итоговый: квалификационный экзамен</p>

<p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</p> <p>ЛР 3,4, 10,13-15</p>	<ul style="list-style-type: none"> – планирование деятельности по решению задания в рамках заданных технологий; – выбор и обоснование цели, технологии, ресурсов, метода и способов решения профессиональных задач в соответствии с предъявляемыми требованиями 	<p>Текущий: Устный опрос, тестирование; письменные задания; экспертная оценка результатов выполнения практического занятия; экспертная оценка результатов выполнения самостоятельной работы</p> <p>Рубежный: экзамен/дифференцированные зачеты</p> <p>Итоговый: квалификационный экзамен</p>
<p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;</p> <p>ЛР 1-4, 6-8, 10-15</p>	<ul style="list-style-type: none"> – осуществление текущего контроля своей деятельности по заданному алгоритму; – самоанализ на основании достигнутых результатов; – аргументированность действий при принятии решения; – обоснованность принятия решения в нестандартных ситуациях, возникающих в торговых предприятиях на основании действующего законодательства 	<p>Текущий: Устный опрос, тестирование; письменные задания; экспертная оценка результатов выполнения практического занятия; экспертная оценка результатов выполнения самостоятельной работы</p> <p>Рубежный: экзамен/дифференцированные зачеты</p> <p>Итоговый: квалификационный экзамен</p>
<p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;</p> <p>ЛР 2-8, 12-15</p>	<ul style="list-style-type: none"> – участие в групповом обсуждении; – ответы на вопросы по заданной теме, используя аргументацию, оценочные средства; – сравнительная оценка идей, высказанных участниками группы по заданному вопросу, теме; – демонстрация коммуникативных способностей в ходе обучения на практике; – владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе; – соблюдение принципов профессиональной этики и корректное общение в ходе обучения и прохождения практики с 	<p>Текущий: Устный опрос, тестирование; письменные задания; экспертная оценка результатов выполнения практического занятия; экспертная оценка результатов выполнения самостоятельной работы</p> <p>Рубежный: экзамен/дифференцированные зачеты</p> <p>Итоговый: квалификационный экзамен</p>

	преподавателями, коллегами, руководством, потребителями	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; ЛР 1,2,5-8, 11-15	<ul style="list-style-type: none"> – результативный поиск необходимой информации и ее использование для отбора оптимальных методов решения профессиональных задач; – использование различных источников, включая электронные – самостоятельный поиск источника информации по заданному вопросу, с поисковыми системами интернет. 	Текущий: Устный опрос, тестирование; письменные задания; экспертная оценка результатов выполнения практического занятия; экспертная оценка результатов выполнения самостоятельной работы Рубежный: экзамен/дифференцированные зачеты Итоговый: квалификационный экзамен
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения; ЛР 1-13, 15	<ul style="list-style-type: none"> – называет трудности, с которыми столкнулся при выполнении задания, предлагает пути их преодоления в дальнейшей деятельности; – указывает «точки успеха» и «точки роста», причины успехов и неудач в деятельности; – анализ (формулировка) запроса на внутренние ресурсы (знания, умения, навыки, способы деятельности, ценности) для решения профессиональных задач; – анализ собственных мотивов и внешней ситуации при принятии решений, касающихся своего продвижения; – участие в работе лабораторий и кружка, конкурсах и олимпиадах профессиональной направленности 	Текущий: Устный опрос, тестирование; письменные задания; экспертная оценка результатов выполнения практического занятия; экспертная оценка результатов выполнения самостоятельной работы Рубежный: экзамен/дифференцированные зачеты Итоговый: квалификационный экзамен
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; ЛР 1-3, 9,10	<ul style="list-style-type: none"> – адекватно принимать решения в ситуациях, возникающих в торговых предприятиях на основании действующего законодательства. – соблюдать студенту в процессе обучения действующего законодательства РФ и УР, локальных актов учебного заведения. 	Текущий: Устный опрос, тестирование; письменные задания; экспертная оценка результатов выполнения практического занятия; экспертная оценка результатов выполнения самостоятельной работы Рубежный: экзамен/дифференцированные зачеты

		Итоговый: квали- фикационный экзамен
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках; ЛР 1-5,8,13	<ul style="list-style-type: none"> – результативный поиск необходимой информации и ее использование для отбора оптимальных методов решения профессиональных задач; – использование различных источников, включая электронные – самостоятельный поиск источника информации по заданному вопросу, с поисковыми системами интернет. 	Текущий: Устный опрос, тестирование; письменные задания; экспертная оценка результатов выполнения практического занятия; экспертная оценка результатов выполнения самостоятельной работы Рубежный: экзамен/дифференцированные зачеты Итоговый: квали- фикационный экзамен

5. Методические рекомендации по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования

Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Содержание среднего профессионального образования и условия организации обучения в МВЕК обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Обучение по образовательной программе среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется МВЕК с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких лиц.

В МВЕК созданы (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья) специальные условия для получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких лиц, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания МВЕК и другие условия, без которых невоз-

можно или затруднено освоение образовательных программ лицам с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения среднего профессионального образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья МВЕК обеспечивается (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья):

- для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху услуги сурдопереводчика и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

- для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Численность лиц с ограниченными возможностями здоровья в учебной группе устанавливается до 15 человек.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья МВЕК обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в колледже предусмотрена возможность обучения по индивидуальному плану.